

THIS IS HOENOW PORTFOLIO

VITA

NADINE HOENOW

geb. 24.03.1983 in Hamburg

SCHULISCHE AUSBILDUNG

2001 Fachabitur

2002 - 2006 // Kunst- und Designstudium K19, Hamburg

2006 // Grafik- und Kommunikationsdesignerin (Diplom)

BERUFLICHER WERDEGANG

1999 - 2001 // Werbeagentur Peage, Bergedorf

2001 - 2002 // K19 (Tutor - freie Gestaltung und Zeichnen), Hamburg

2003 - 2004 // Kursleiter für Kunst und Gestaltung, Grundschule Schwarzenbek

2004 - 2006 // AN-Design-Branding, Hamburg

2007 - 2009 // Cadmos Verlag GmbH, Schwarzenbek

2009 - 2010 // HHDC-Hamburg Design Center, Hamburg

2010 - 2014 // LDHH - Leagas Delaney GmbH, Hamburg

2014 - heute // THISisHOENOW - Nadine Hoenow, Hamburg

AGENTUREN // KUNDEN

MARKEN

Advocard
Airtours
Apollo Optik
Base
Bikini Berlin
Bosch
Burda Communication Network
Constantin Film
feralstuff
followfish
Grafenegg
Greenpeace Energy
Habrima · Hanseatische Brillenmanufaktur
Haspa
Jacobs
John Player Special
Jüdischer Salon
Lexware
Lycra
Marks&Spencer
Mövenpick
Niederegger
NH Hotels
Nhow Hotels

OBI
Opel
opodo
parship.de
Plan B · Bistro & Café
Plant for the Planet
Poggenpohl
Printotec
Ratsherrn
Rive · Bistro
RTL
rocket&wink
Schwäbisch Hall
Siemens
Škoda
Stadt Hamburg
Symio
Tchibo
Thyssen Krupp
Veltins
Vodafone
VW
Warsteiner
Wempe

AGENTUREN

Achtung! Werbeagentur
Blood Actvertising
Elbdudler
Grabarz&Partner
Grimm Design Düsseldorf
Grimm Gallun Holtappels
HHDC - Hamburg Design Center
JWT
Jung von Matt/Basis
Hello White Parrot
Lagardère Sports Germany GmbH
ligalux
Markenprinz
Philipp & Keuntje
Publicis
Rapp Germany
ReinsClassen
Scholz&Friends HH/Basel/Düsseldorf
Wundermann
Zum goldenen Hirschen

ORGANISATIONEN

Bundesliga Stiftung
Pflegen & Wohnen Hamburg
Plant for the Planet
Welthungerhilfe
Viva con Agua de St. Pauli

AWARDS

2010

ADC GERMANY: Auszeichnung (LEXware - LEXikon// Illustration)

2011

RED DOT AWARD („followfish“ Illustration)

RED DOT AWARD („followfish“ Spot „Gegen den Strom“)

2X ADC DEUTSCHLAND BRONZE (mit „rocket&wink“ Whatever at first Magazin: Imagebroschüre und graf. Einzelarbeiten)

D&AD Merit (mit „rocket&wink“ Whatever at First Magazin)

2012

NACHHALTIGKEITSPREIS für die Marke followfish

DEUTSCHER CRS PREIS („followfish“ Marke des Jahres)

4X NEW YORK FESTIVAL SHORTLIST („followfish“ The Brand, Art Direction & Design/Calendar/Books)

NEW YORK FESTIVAL SHORTLIST („Plant for the Planet“ leaves campagne: Art Direction)

2X CANNES LIONS SHORTLIST („followfish“ Consumer Product and Publications/Business Communications)

ADC DEUTSCHLAND SILBER („followfish“ ganzheitliche Kommunikation)

2X ADC DEUTSCHLAND BRONZE („rocket&wink“ whatever-play Magazin: Imagebroschüre, „followfish“ Illustration)

7X ADC DEUTSCHLAND AUSZEICHNUNG („followfish“)

ADC DEUTSCHLAND AUSZEICHNUNG („Plant for the Planet“ leaves campagne: grafi. Einzelarbeit)

ADC EUROPE GOLD („followfish“ The Brand)

2X ADC EUROPE NOMINIERT („followfish“ Imagebrochüre & Illustration)

RED DOT AWARD („Plant for the Planet“ leaves campagne)

RED DOT AWARD GRAND PRIX („rocket&wink“ Year One)

RED DOT AWARD BEST OF THE BEST (mit „rocket&wink“ Whatever Year One)

2X RED DOT AWARD („followfish“ Markenbuch Gegen den Strom)

2012

GERMAN DESIGN AWARD MERIT (mit „rocket&wink“ Whatever Year One)

2X LEAD AWARD („rocket&wink“ New Comer des Jahres und Illustration „Whatever at first“ Magazin)

CRESTA GOLD („followfish“ Against the tide: Direct Marketing & Publication Design)

CRESTA FINALIST („followfish“ Publication Design)

DIE ANZEIGE SILBER („followfish“ Print)

MFG 3. PLATZ („followfish“ Markenhandbuch)

2X PRINTSTARS GOLD („followfish“ Corporate Books, „followfish“ Markenbuch)

2013

ADC DEUTSCHLAND NEUDENKERPREIS followfish TunaTunes

ADC DEUTSCHLAND GOLD („followfish TunaTunes“ Branded Content)

ADC DEUTSCHLAND SILBER („followfish TunaTunes“ Dialog Crossmediale Kampagne)

ADC DEUTSCHLAND BRONZE („followfish TunaTunes“ Digitale Kampagne)

ADC DEUTSCHLAND BRONZE („followfish TunaTunes“ Promotion Aktion)

ADC DEUTSCHLAND BRONZE („followfish TunaTunes“ Promotion Mittel)

ADC DEUTSCHLAND AUSZEICHNUNG („followfish TunaTunes“ Film für Unternehmensdarstellung)

ADC DEUTSCHLAND AUSZEICHNUNG („followfish TunaTunes“ Internetfilm)

ADC DEUTSCHLAND AUSZEICHNUNG („followfish TunaTunes“ Ganzheitliche Kommunikation)

ADC DEUTSCHLAND AUSZEICHNUNG („followfish TunaTunes“ Internetfilm)

ADC DEUTSCHLAND AUSZEICHNUNG (mit rocket&wink“ Whatever Year One)

CANNES BRONZE („followfish TunaTunes“ Branded Content & Entertainment)

DDP GOLD (mit rocket&wink“ Whatever Year One)

ONE SHOW ENTERTAINMENT FINALIST („followfish TunaTunes“ Creative Use of Music Supporting a Brand)

LEAD AWARDS MERIT (with rocket&wink „Whatever Collaboration“)

BERLINER TYPE AWARD (LEXware - LEXikon//B2B - Magazin/Zeitschrift - Diplom Illustration)

2014

BEST OF BoB AWARD Gold (LEXware - LEXikon//Corporate Publishing)

IF DESIGN AWARD (LEXware - LEXikon//Communication)

2015

GERMAN DESIGN AWARD (LEXware - LEXikon//Exellent Communications Design - Books and Calendars)

PRINT



**THIS IS
HOENOW**



WIR LEBEN IHRE MARKE.

Das Kompetenzteam von BCN ist spezialisiert auf die Fashion Branche und ihre Marken. Die Leidenschaft dafür macht die Zusammenarbeit schneller und effizienter. Nur für ein Ziel: die beste und wirksamste Media-Lösung.
Mehr über BCN erfahren Sie auf: www.burda-community-network.de

BCN
Burda Community Network



WIR LEBEN IHRE MARKE.

Das Kompetenzteam von BCN ist spezialisiert auf die Fashion Branche und ihre Marken. Die Leidenschaft dafür macht die Zusammenarbeit schneller und effizienter. Nur für ein Ziel: die beste und wirksamste Media-Lösung. Mehr über BCN erfahren Sie auf: www.burda-community-network.de

BCN
Burda Community Network

**THIS IS
HOENOW**



DAS BIER ZUR WELT
JETZT AUCH AUF DEM DOM.

RATSHERRN PILS. EDLE HANSEATISCHE BRAUKUNST.



**THIS IS
HOENOW**

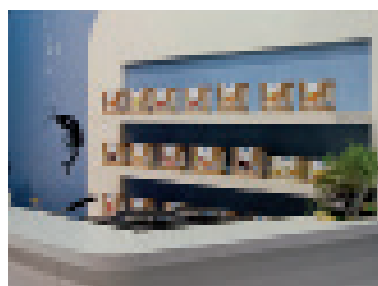
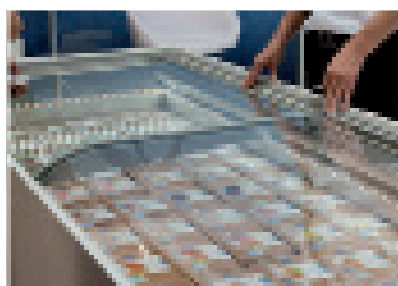


**THIS IS
HOENOW**

KAMPAGNE & CI



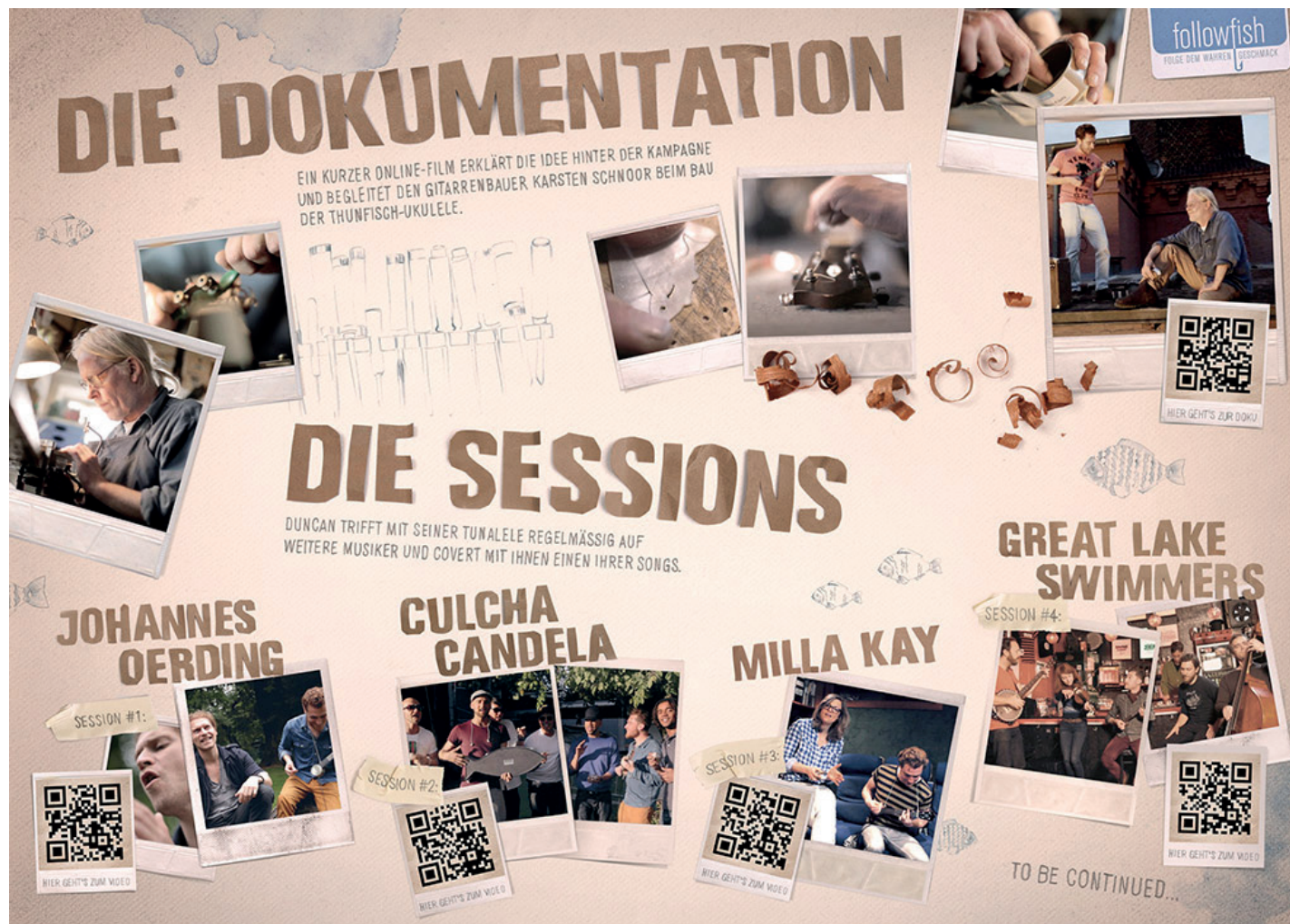
**THIS IS
HOENOW**



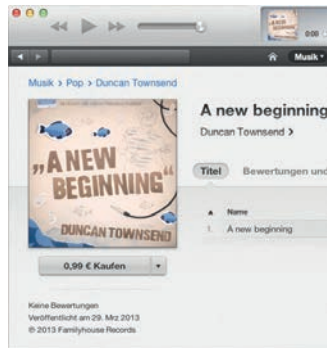
**THIS IS
HOENOW**

GANZHEITLICHE KOMMUNIKATION





**THIS IS
HOENOW**



followfish
FOLGE DEM WAHREN GESCHMACK

DAS MAILING

DIE CD ZUM SONG WURDE AN AUSGEWÄHLTE BLOGGER, REDAKTEURE UND EINKÄUFER VERSENDET. EIN BEGLEITHEFT DARIN UMSCHREIBT AUSFÜHRLICH, WAS ES MIT DER KAMPAGNE AUF SICH HAT. DIE WICHTIGSTEN ENTSCHEIDER BEKAMEN NOCH ETWAS GANZ BESONDERES OBEN DRAUF: EINE ORIGINAL-TUNALELE (IM THUNFISCHKOFFER.

DER SONG

DA DUNCAN ABER NICHT NUR MUSIKER, SONDERN AUCH SONGWRITER IST, HAT ER AUCH GLEICH EIN EIGENES FOLLOWFISH-LIED KOMPONIERT:

„A NEW BEGINNING“

I'D LIKE TO TAKE THIS OPPORTUNITY
TO SHOW A LITTLE SOLIDARITY
TO SHOW A LITTLE BIT OF BRAVERY
MOTHER NATURE, YOU CAN COUNT ON ME

I KNOW WE'D ALL PREFER TO HEAR SOMETHING NICE
I KNOW IT'S EASIER TO COVER YOUR EYES
THERE'S SOMETHING HAPPENING OF OUR OWN DEVICE
AND THE „SORRY“'S NO LONGER SUFFICE

WE'RE ALL PART OF THE EVERYTHING
BIG OR SMALL, WE'RE PART OF THE EVERYTHING
YOU, ME AND EVERY FISH IN THE SEA
DESERVE ANOTHER DESTINY

OOH-DOHI OOH-DOHI A NEW BEGINNING
HEAR THE WORDS THE WORLD IS SINGING
OOH-DOHI OOH-DOHI A NEW BEGINNING
GET ON BOARD, LET'S GO FISHING...
CHANGE... CHANGE... CHANGE FISHING
CHANGE... CHANGE... CHANGE FISHING
NOW...

BEFORE THE EVERYTHING COMES TO NOTHING
BEFORE THE EVERYTHING COMES TO NOTHING
HOLD OUT YOUR HAND
HOLD OUT YOUR HAND

OOH-DOHI OOH-DOHI A NEW BEGINNING
HEAR THE WORDS THE WORLD IS SINGING
OOH-DOHI OOH-DOHI A NEW BEGINNING
GET ON BOARD, LET'S GO FISHING...
CHANGE... CHANGE... CHANGE FISHING
CHANGE... CHANGE... CHANGE FISHING
NOW...

THERE'S SOMETHING DODGY GOING DOWN OUT THERE
THE SEAS ARE HURTING BUT WE JUST DON'T CARE
WE DIM THE LIGHTS AND PULL THE BLINDS DOWN TIGHT
OUT OF MIND, OUT OF SIGHT...

(CHORUS REPEAT TILL FADE...)



LOOKBOOKS



**THIS IS
HOENOW**



**THIS IS
HOENOW**





**THIS IS
HOENOW**



**THIS IS
HOENOW**

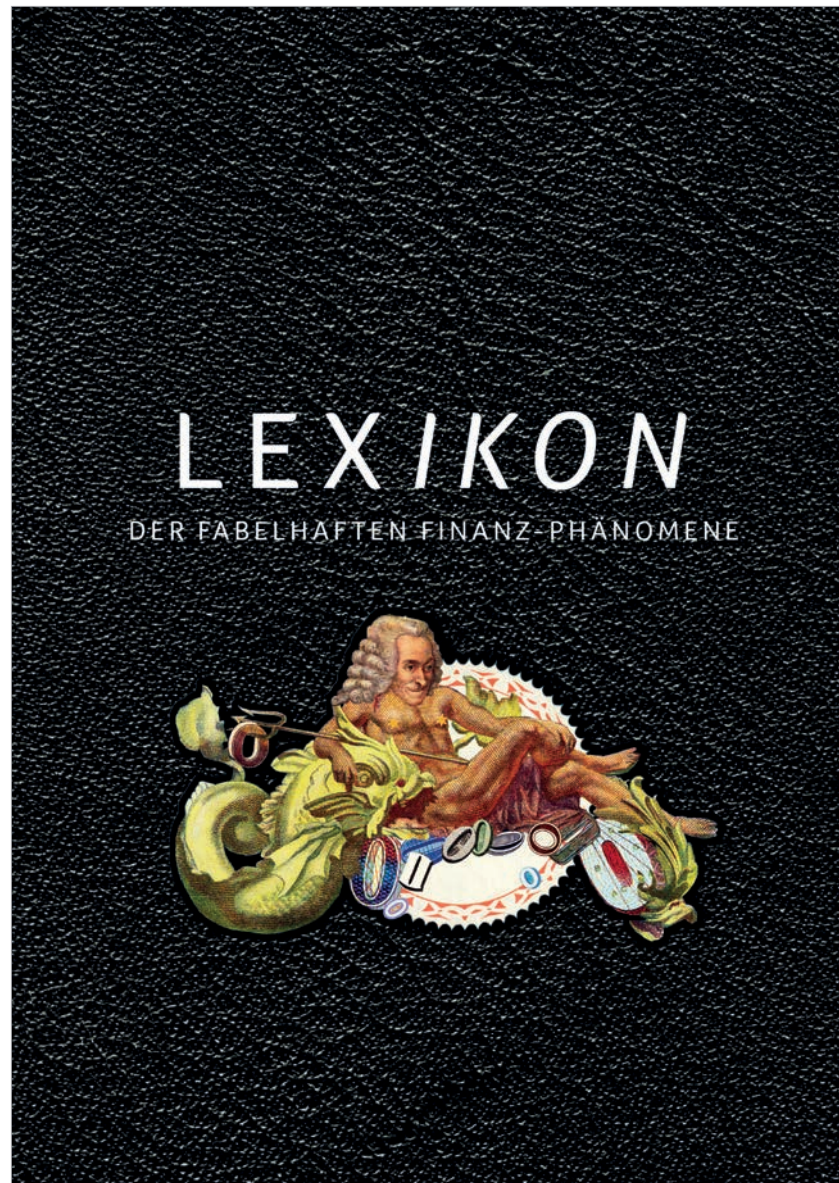
LITERATUR



THIS IS
HOENOW



**THIS IS
HOENOW**



A

AUGSBURG

Als Finanzhochburg ist die Stadt im bayerischen Schwaben nicht bekannt. Das war im Mittelalter anders. Damals war Augsburg neben Venedig, Antwerpen und Amsterdam ein kommerzielles Zentrum in Europa. Dort wurde zum Beispiel 1540 Deutschlands erste Börse gegründet. Anlass waren die Handelsaktivitäten der Familien Fugger und Welser. Die Welser kamen durch Handel mit Baumwolle und Stoffen zu Reichtum, auch im Kupfer-, Zinn- und Silbergeschäft waren sie aktiv, betrieben Seehandel mit eigener Flotte, Gewürzhandel und Geldverleih.

Die Welser unterhielten Filialen in ganz Europa und Mittel- und Südamerika, betrieben zum Beispiel Zuckerplantagen auf der Karibikinsel Hispaniola und in Venezuela. Sie finanzierten Herrscher in mehrere europäische Staaten, gerade deshalb ging das Unternehmen 1614 Konkurs. Schuldner wie die Königreiche Spanien, Frankreich und Niederlande genieten in den Staatsbankrott und zahlten die Darlehen nicht zurück.

Noch berühmter waren die Fugger. Als Anton Fugger 1560 starb, hinterließ ein Vermögen von 5 Millionen Gulden. Nach heutigem Wert sind das rund 150 Millionen Euro. Viel Geld verdienten die Fugger durch das Abwickeln des päpstlichen Ablasshandels, auch durch Handel mit Wolle, Seide und durch Betrieb von Bergwerken. Fugger finanzierte zum Beispiel dem deutschen König Maximilian I. die Übernahme Tirols 1490, die Hochzeit mit Bianca Maria Sforza und die Königswahl Karls V. Die Bestechungsgelder für die Kurfürsten kamen durch einen Kredit der Fugger über 852.000 Gulden Kredit zustande. Ende des Dreißigjährigen Krieges 1648 war die Blütezeit des fuggerschen Imperiums vorüber.

8/9



SCHERENSCHNITTE



**THIS IS
HOENOW**

H

HECKE

Hedge-Fonds gehören zu den gefährlichsten Waffen der Finanzwelt. Eigentlich klingt Hedge ganz harmlos, es heißt nämlich Hecke. Ein Hedge-Fond müsste also Schutz und Sicherheit bieten. Doch weit gefehlt: Hedge-Fonds spielen einem Roulette mit Aktien, Währungen, Optionen bis zu Baumwolle, Metallen und Schweinfellen.

Besonders verrückt dabei: Beim so genannten Leerverkauf geht es um Wertpapiere, die man gar nicht besitzt. Es handelt sich um eine Wette auf sinkende Kurse, das Wertpapier wird zu einem gewissen Zeitpunkt zurückgekauft und an den Verleiher zurückgegeben. Die Differenz aus Verkauf und Rückkauf ist der Gewinn.

Oder ein gewaltiger Verlust, wie es bei Unternehmen Adolf Merckle der Fall war: Zu dessen Unternehmensgruppe gehören Firmen wie Rapoport, Herderberg, Cement und Klacch. Mit Hedge-Fonds hatte Merckle auf fallende VW-Aktienkurs gesetzt. In wenigen Tagen aber schnitt der Kurs von rund 200 auf mehr als 1000 Euro hoch. Die Folge: Merckle verlor bis zu einer Milliarde Euro, genötigt mit seinen Firmen finanziell unter Druck – und nahm sich das Leben.

Sicher ist bei Hedge-Fonds nur der Verdienst der Fondomanager, denn sie kassieren bis zu zwei Prozent der Anlage Summe und eine Erfolgsbeteiligung von 20 Prozent. Da kommt einiges zusammen: US-Hedge-Fond-Manager John Paulson kassierte 2007 tatsächlich 3,7 Milliarden Dollar.



Wie riskant Hedge-Fonds sind, zeigte sich schon 1998. Damals brach der Fonds LTCM unter Verlusten von vier Milliarden Dollar zusammen. Den Fonds betreuten zwei Manager, die für ihre Berechnungsformel für Optionen frohen den Wirtschaftsprüfer erhielten. Hedge-Fonds gehörten bis zur Finanzkrise zu den beliebtesten Anlageprodukten. Ende 2006 waren gegenwärtig 1,5 Billionen Dollar in Hedge-Fonds angelegt, die Anlagen stiegen um ein Drittel gegenüber dem Vorjahr. Damit war 2008 Schluss, insgesamt droht bis zu 5.000 Fonds das Aus. Die meisten Hedge-Fonds sind in Steueroasen angesiedelt, vor allem auf den Cayman Islands und den Bermudas. Neben den Steuervorteilen sind dort vor allem die laxen oder ganz fehlenden Finanzmarktregulungen attraktiv. In Deutschland dürfen nach dem Investmentmoderationsgesetz seit 2004 regulierte Hedge-Fonds vertrieben werden. Die Bundesanstalt für Finanzdienstleistung hat derzeit rund 40 Hedge-Fonds zugelassen. Ähnlich wie auf Zigarettenpackungen müssen die Anbieter von Dach-Hedge-Fonds auf den Verkaufsprospekten folgenden Hinweis einbringen: „Der Bundesminister der Finanzen warnt: Bei diesem Investmentfonds müssen Anleger bereit und in der Lage sein, Verluste des eingesetzten Kapitals bis hin zum Totalverlust hinzunehmen!“





N

NOT LAGE

Wissen schon? Auch Sie haben mindestens 20.000 Euro Schulden! Der Betrag entspricht Ihrem Anteil als Bürger an Deutschlands Staatsschulden in Höhe von derzeit 1,6 Billionen Euro. Tendenz stark steigend: Statt Zinsen und Tilgung zahlen wir dafür Steuern und Abgaben und müssen zudem auf viele dringend nötige Investitionen verzichten, etwa in Schulen oder im Gesundheitswesen.

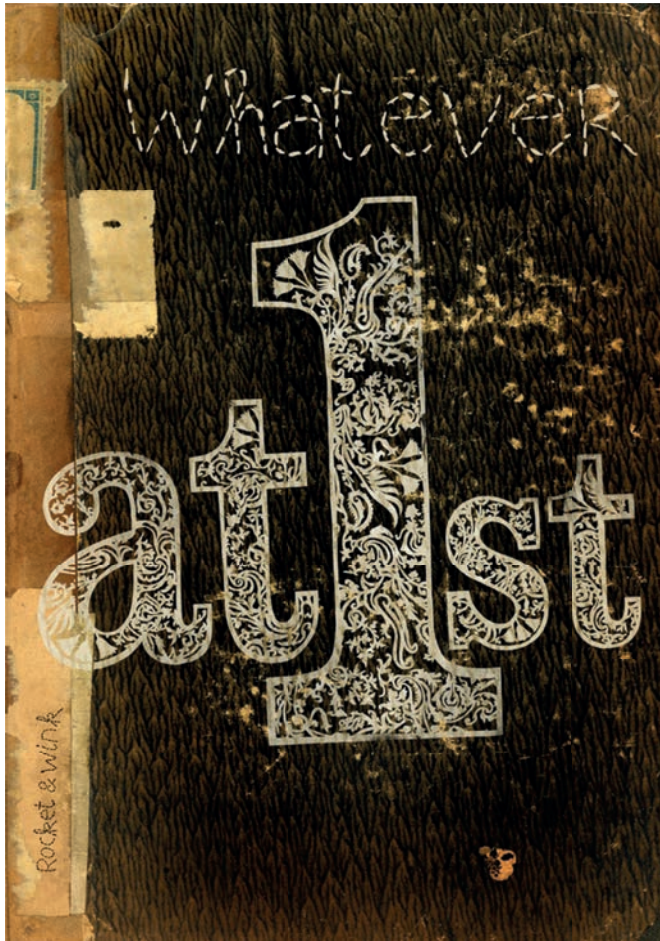
Die Zinlastquote, also der Anteil den die Staatsschulden an den Zinsen kosten, stieg seit 1969 von 3,2 Prozent des Bundeshaushalts auf 15 Prozent im Jahr 2008. Die Zinszahlungen von Bund, Ländern und Kommunen summieren sich nach Berechnung des Bundes der Steuerzahler 2009 auf über 71 Milliarden Euro.

Zum Vergleich: Im Bundeshaushalt 2009 sind für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung Gesamtausgaben gerade mal 25,6 Milliarden Euro eingeplant. Schlimmer noch, dass durch die Wirtschaftskrise der Schuldenberg rasent weiter wächst. Doch trotz der Notlage droht uns derzeit kein Staatsbankrott.

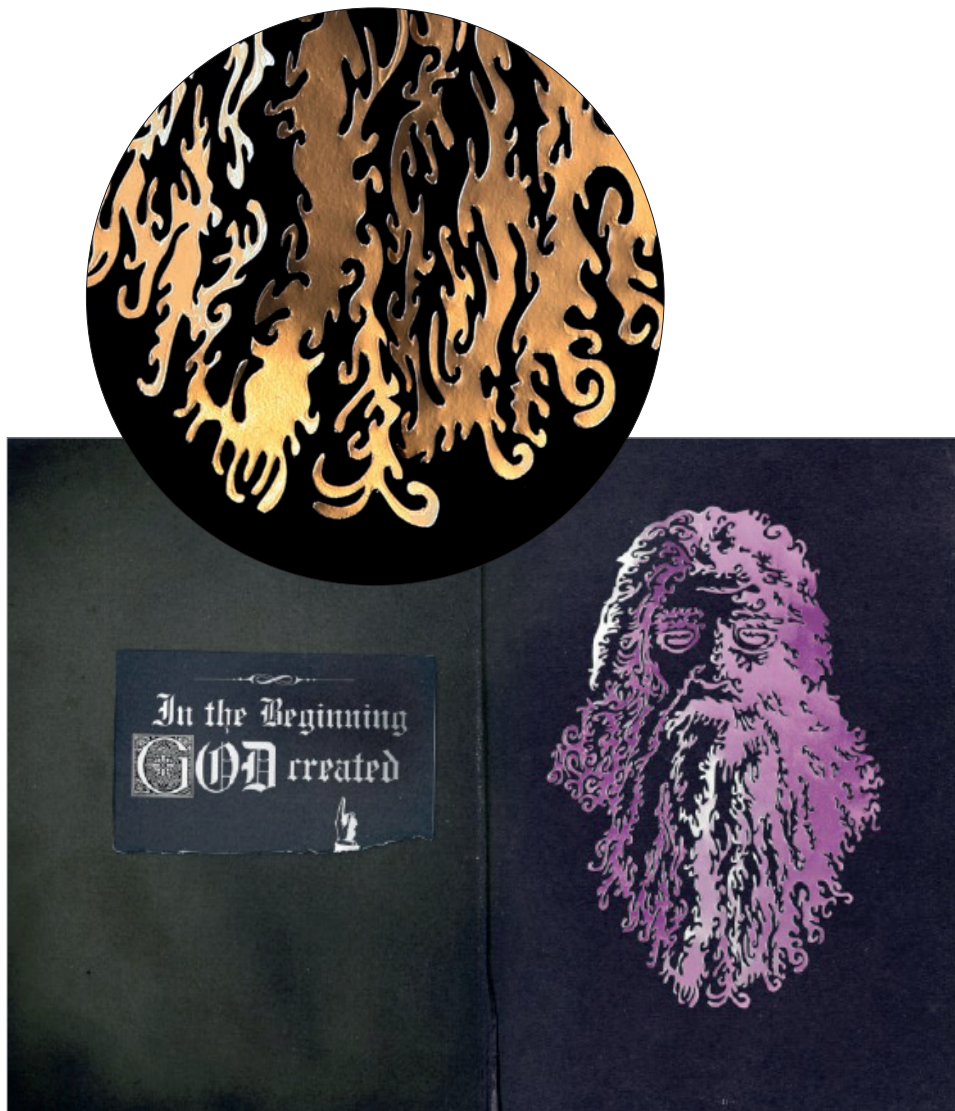
Dieses Ereignis mussten unsere Vorfahren in den Jahren 1923 und 1948 überstehen. Damals war der Staat nicht mehr in der Lage, seine finanziellen Verpflichtungen zu erfüllen, die alte Währung brach zusammen, viele Menschen gerieten in Not. Dennoch ist die Bonität Deutschlands heute nicht in Gefahr. Die Ratingagentur Moody's bewertet Deutschland mit der Bestnote AAA, wie weitere 5 Länder; darunter die USA. Einige Länder, zum Beispiel Irland oder Spanien, mussten wegen der Finanzkrise eine Verschlechterung ihrer Bonität hinnehmen und dadurch erheblich höhere Zinskosten tragen. Die schlechtesten Bonitätswerte in Europa haben Bulgarien, Lettland und Serbien.

34 / 35





**THIS IS
HOENOW**



**THIS IS
HOENOW**

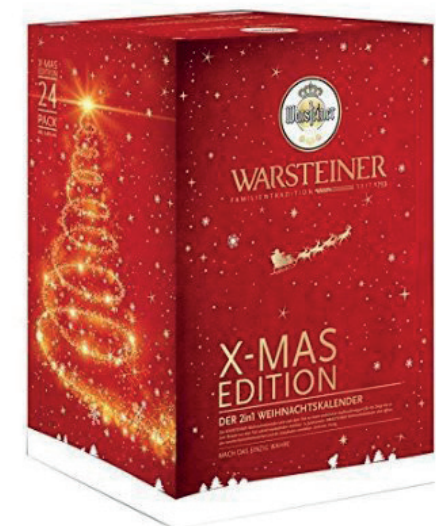
PACKAGING



**THIS IS
HOENOW**



**THIS IS
HOENOW**



**THIS IS
HOENOW**



**THIS IS
HOENOW**



**THIS IS
HOENOW**

CORPORATE DESIGN

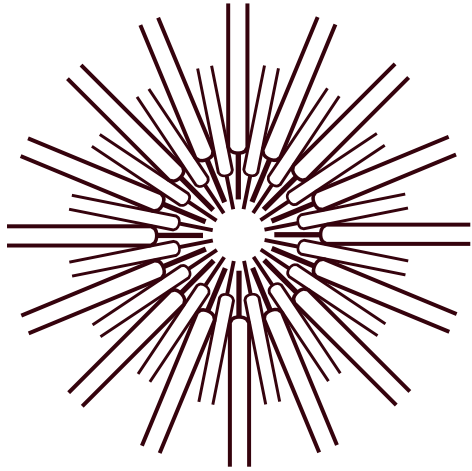


**THIS IS
HOENOW**

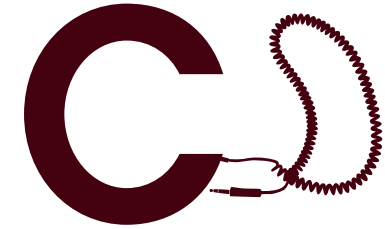


**THIS IS
HOENOW**

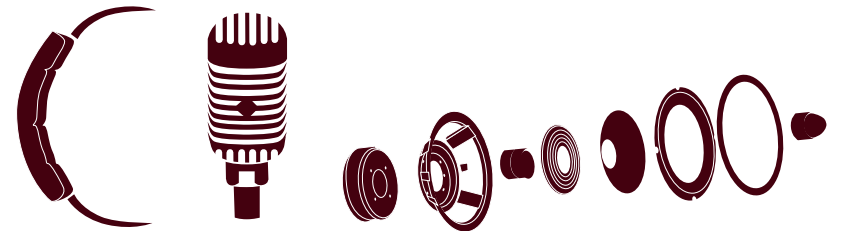
LOGOS



CONCORD
RECORDS



CONCORD
STUDIOS

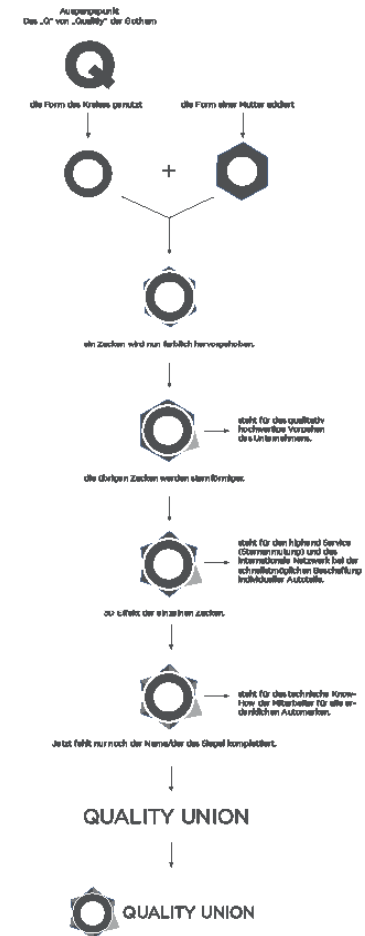


THIS IS
HOENOW



GOTHAM ROMAN
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890_-.-?!

GOTHAM BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890_-.-?!



PICTOGRAMME // ICONS



**THIS IS
HOENOW**

KALLIGRAFIE

mimoća



EPIC
EPILEPTIC

 Bikini
BERLIN

Woolfgörlz

ILLUSTRATION



**THIS IS
HOENOW**



THISIS
HOENOW

Vielen Dank.

Copying of this document, and giving it to others and the use or communication of the contents thereof, are forbidden without express authority. Offenders are liable to the payment of damages. All rights are reserved in the event of the grant of a patent or the registration of an utility model or design.

THISIS
HOENOW

NADINE HOENOW
ROGGENKAMP 26
21465 REINBEK

T. 040.78086483
M. 0157.78773357
mail@thisishoenow.de
